Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 1, NO. 4, December 1999

http://strategis.ic.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Between the second quarter of 1998 and the second quarter of 1999, more than 175 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada. Small and medium-sized enterprises (SMEs) represented 60 percent of this employment growth.
- The number of employer businesses in Canada continues to rise, reaching 1 833 005 in June 1999.
- The growth in self-employment has recently been stabilizing. In October 1999, the number of self-employed workers was 2 533 400.
- Manufacturers remain positive about production prospects for the next three months. One in three manufacturers (34 percent) stated an intention to increase production in the coming quarter.
- The Bank of Canada reported that chartered bank loans to SMEs reached more than $54 billion in the second quarter of 1999.
- In the second quarter of 1999, the number of business bankruptcies was down by 7.2 percent compared with the first quarter of 1999; however, the liabilities associated with these bankruptcies rose 5.7 percent between the first and second quarters of 1999.

INTERNET USE AMONG SMEs: *Recent Findings*

The Canadian Federation of Independent Business (CFIB) recently released its report *Virtually a Reality — Results of 1999 CFIB Survey on Internet Use Among Small- and Medium-sized Firms*. The survey, conducted between January and June 1999, measured the responses of the owners of 18 514 SMEs. Given the increasing importance of electronic commerce (e-commerce), the results were quite encouraging: 61 percent of business owners indicated that they are connected to the Internet, almost twice the number revealed by a survey conducted just two years earlier. Internet access was strongest among businesses in British Columbia, Alberta, Ontario and Nova Scotia, and less prevalent in Saskatchewan and Quebec.

SMEs are going beyond merely accessing the World Wide Web to setting up their own Web sites. Eighteen percent of SMEs indicated that they had their own site, although this figure varied depending on the size of the business. For example, although only 12 percent of firms with fewer than 5 employees had their own Web site, that figure jumped to 18 percent for firms with 5–19 employees and increased to 26 percent for firms in the 20–49 employee range.

Internet use also varied between sectors. For example, although 85 percent of firms in the business services sector use the Internet, only 48 percent of retail

(continued on page 7)

CONTENTS

Job Creation 2
Net Employer Businesses 3
Self-Employment 4
Economic Snapshot 4
Business Conditions 5
Business Loans 6
Business Bankruptcies 6
Financial Performance of Small Businesses in Canada 7
Recent Developments 7

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 1, NO. 4, December 1999

http://strategis.ic.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Between the second quarter of 1998 and the second quarter of 1999, more than 175 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada. Small and medium sized enterprises (SMEs) represented 90 percent of this employment growth.
- The number of employer businesses in Canada continues to rise, reaching 1 833 005 in June 1999.
- The growth in self-employment has recently been stabilizing. In October 1999, the number of self-employed workers was 2 333 400.
- Manufacturers remain positive about production prospects for the next three months. One in three manufacturers (34 percent) stated an intention to increase production in the coming quarter.
- The Bank of Canada reported that chartered bank loans to SMEs reached more than $84 billion in the second quarter of 1999.
- In the second quarter of 1999, the number of business bankruptcies was down by 7.2 percent compared with the first quarter of 1999; however, the liabilities associated with these bankruptcies rose 5.7 percent between the first and second quarters of 1999.

INTERNET USE AMONG SMEs: *Recent Findings*

CONTENTS

Job Creation 2
Net Employer Businesses 3
Self-Employment 4
Economic Snapshot 4
Business Conditions 5
Business Loans 6
Business Bankruptcies 6
Financial Performance of Small Businesses in Canada 7
Recent Developments 7

Canada

JOB *Creation*

Between the second quarter of 1998 and the second quarter of 1999, more than 175 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada, a pace of job creation significantly lower than the 276 996 net new jobs created in the same period in 1997–98. SMEs represented 60 percent of this employment growth.

The service sector accounted for the largest increase in new jobs in the second quarter of 1999 at 37 percent, followed by the trade (33 percent) and manufacturing (16 percent) sectors. SMEs accounted for the majority of new jobs in these high-growth sectors: 79 percent of new jobs in the construction sector and 69 percent in the trade sector.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). Of the 175 000 net new jobs created during this period, small firms contributed almost 18.4 percent (32 177) of this employment growth, medium-sized firms 41.8 percent (73 194), and large firms 39.9 percent (69 677). Chart 2 illustrates that SMEs are responsible for the greater share of employment when compared to large firms.

Chart 1: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries

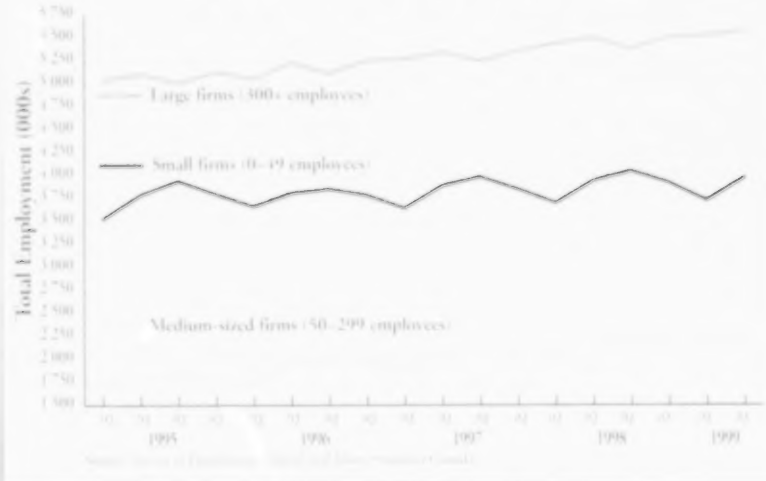
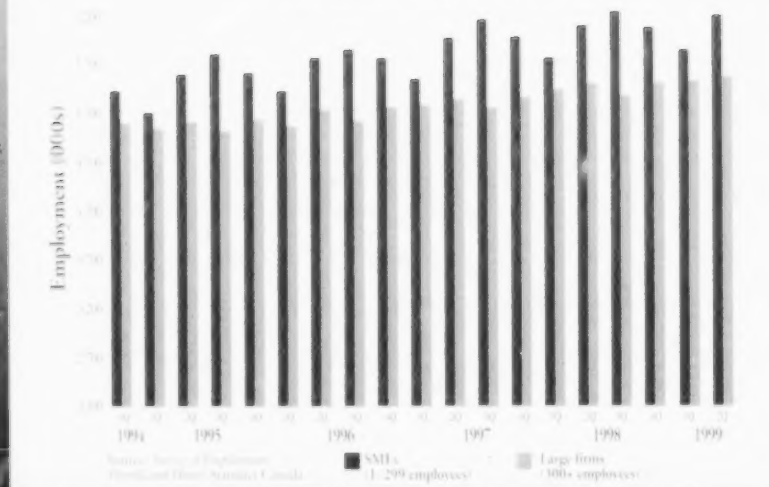


Chart 2: Payroll Employment SMEs and Large Firms



104-07001/

NET EMPLOYER
Businesses

According to the Business Register Division, the number of employer businesses in Canada continues to rise, reaching 1 833 005 in June 1999. Of all established businesses in Canada, 78 percent have fewer than 5 employees, 97.6 percent have fewer than 49 employees, and almost 99 percent have fewer than 100 employees. There are only 2 337 establishments in Canada with more than 500 employees (see Table 1).

Table 2 provides the number of businesses in Canada by province and by industry, as of June 1999.

Table 1: Establishments by Employment Categories and Province or Territory, June 1999

Province or Territory	Total	Indeterminate*	Number of Employees 1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland	23 678	5 843	11 177	3 166	1 818	1 082	319	146	78	49
Prince Edward Island	9 584	2 556	4 414	1 240	743	419	121	51	27	13
Nova Scotia	45 310	13 925	18 712	5 439	3 690	2 443	664	337	129	71
New Brunswick	39 900	12 303	17 054	4 492	3 037	2 012	561	271	122	49
Quebec	437 381	195 330	154 594	37 481	23 518	16 833	5 557	2 351	1 124	593
Ontario	622 325	294 209	185 308	55 650	39 267	30 092	9 990	4 816	2 046	947
Manitoba	66 627	31 007	20 075	6 109	4 550	3 122	1 037	425	200	102
Saskatchewan	85 567	44 420	25 132	7 451	4 751	2 607	668	324	147	67
Alberta	230 725	105 872	72 472	21 692	15 266	10 256	3 091	1 319	544	213
British Columbia	266 203	111 578	92 203	26 790	18 232	11 813	3 331	1 418	602	236
Yukon Territory	2 618	941	911	354	218	135	35	11	13	2
Northwest Territories	2 447	684	764	440	285	172	57	30	14	1
Nunavut	640	117	181	143	100	64	25	7	3	–
Canada	1 833 005	818 785	602 996	170 353	115 475	81 050	25 456	11 506	5 047	2 337

Source: Business Register Division, Statistics Canada
*Establishments that do not have employee payroll

Table 2: Establishments by Province and Industry, June 1999

Industry	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Y.T.	N.W.T.	Nun.	Canada
Agricultural and related services	571	1 270	1 700	1 585	24 381	32 904	14 472	35 157	30 699	8 006	31	12	–	150 588
Fishing and trapping	612	959	2 569	1 827	922	259	121	21	50	1 719	6	14	6	9 085
Logging and forestry	254	66	883	1 544	5 580	2 461	243	342	1 134	6 301	18	14	1	18 651
Mining (including milling), quarrying and oil wells	95	5	118	95	879	1 476	188	1 162	7 825	1 690	124	36	1	13 692
Manufacturing	1 068	465	2 527	1 968	29 225	36 686	2 917	2 519	8 964	13 045	69	54	17	99 524
Construction	2 480	982	5 177	4 612	42 416	70 493	6 074	5 549	27 175	47 589	373	326	89	204 253
Transportation and storage	1 258	413	2 032	2 879	19 805	23 020	3 529	3 448	11 936	12 343	150	189	30	81 092
Communication and other utilities	224	68	434	365	3 441	3 978	467	454	1 725	1 895	31	47	17	13 146
Wholesale trade	1 473	447	3 054	2 362	31 878	44 667	4 027	3 840	13 108	18 033	99	115	24	123 105
Retail trade	4 354	1 220	6 867	5 946	66 055	82 199	7 630	7 784	22 528	30 684	289	252	85	235 811
Finance and insurance	981	534	2 764	2 095	33 340	53 628	4 710	4 253	14 435	20 834	198	160	28	137 959
Real estate operators and insurance agents	1 168	432	2 539	1 945	28 094	48 857	3 834	3 393	13 637	23 350	132	151	58	127 570
Business services	1 580	458	3 621	2 834	52 475	89 265	4 650	3 816	33 234	33 037	251	283	57	225 601
Government services	456	133	257	349	2 081	1 334	426	1 096	616	855	108	118	31	7 860
Educational services	294	118	418	354	2 949	4 490	580	528	1 720	2 063	39	40	13	13 606
Health and social services	2 484	580	2 685	2 453	20 138	29 861	3 212	2 805	9 922	14 623	135	163	72	89 073
Accommodation, food and beverage services	1 757	593	2 759	2 521	28 155	35 391	3 265	3 431	10 110	15 012	226	145	48	103 413
Other services	2 750	1 001	4 907	4 366	45 537	61 358	6 302	5 969	21 849	25 226	309	328	65	179 976
Total	23 678	9 584	45 310	39 900	437 381	622 325	66 627	85 567	230 725	266 203	2 618	2 447	640	1 833 005

Source: Business Register Division, Statistics Canada

Data as of December 3, 1999

The Canadian economy... expanded a strong 4.7 percent (annual rate) in the third quarter of 1999, the fourth consecutive period of solid growth. There was a sharp advance in exports, due to the robust demand from the United States. Investment in machinery and equipment, and housing slowed after a particularly strong second quarter. Consumer spending maintained healthy growth, advancing on the strength of durable goods purchases.

The economic outlook... has improved considerably in recent months. The October consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 3.6 percent this year and 2.9 percent in the year 2000.

The national unemployment rate... dropped to 6.9 percent in November, its lowest level since 1981. Employment rose by 60 000 in November, bringing year-to-date gains to 313 000.

Inflation... remains in check. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.6 percent in October, well within the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The headline rate of inflation stood at 2.3 percent in October, based on higher energy prices. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The prime rate... dropped 25 basis points to 6.25 percent early in May, its lowest rate since January 1998, where it remained until its quarter point increase in late November. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans.

The October *Business Conditions Survey*... showed that more than one third of manufacturers were intending to increase production in the fourth quarter of 1999.

The Canadian dollar... continues to hold its strength against the U.S. dollar and other major foreign currencies (with the exception of the Japanese yen), supported by the rising prices of gold and other commodities. These upward pressures on the dollar continue to be moderated by concerns of higher interest rates in the United States.

Merchandise exports... increased by 11.9 percent in the first nine months of 1999 compared with the same period in 1998. The trade surplus fell to $2.5 billion in September, after reaching $3.6 billion in August, its highest level since September 1996. The cumulative trade surplus since January remains almost double the level posted for the same period of 1998.

The federal budget... recorded a surplus of $2.9 billion in fiscal year 1998–99, following a surplus of $3.5 billion in 1997–98. This represents two consecutive years in which the federal books have been in the black, the first time this has happened since 1951–52.

Housing investment... rose 2.5 percent in the third quarter, following two quarters of very strong growth. Rising consumer confidence and historically low interest rates — as well as second quarter gains in new housing construction, renovations and resale activity — all point to a sustained recovery from the slump experienced in 1998.

Non-residential construction... rose 8.5 percent (annual rate) in the third quarter (after five periods of decline), marking the third consecutive quarter of solid growth.

Retail sales... rose 0.4 percent in September to $22.2 billion, marking the fifth consecutive monthly gain.

Corporate profits... rose 49.6 percent (annual rate) in the third quarter of 1999, following healthy increases in the previous three quarters, extending the recovery from the sharp losses suffered in the first half of 1998. The recent firming of commodity prices has provided some support to the profit outlook in resource-based industries.

SELF-
Employment
1

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of December 3, 1999

The Canadian economy... expanded a strong 4.7 percent (annual rate) in the third quarter of 1999, the fourth consecutive period of solid growth. There was a sharp advance in exports, due to the robust demand from the United States. Investment in machinery and equipment, and housing slowed after a particularly strong second quarter. Consumer spending maintained healthy growth, advancing on the strength of durable goods purchases.

The economic outlook... has improved considerably in recent months. The October consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 3.6 percent this year and 2.9 percent in the year 2000.

The national unemployment rate... dropped to 6.9 percent in November, its lowest level since 1981. Employment rose by 60 000 in November, bringing year-to-date gains to 313 000.

Inflation... remains in check. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.6 percent in October, well within the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The headline rate of inflation stood at 2.3 percent in October, based on higher energy prices. The core rate excludes the volatile food and energy components.

The prime rate... dropped 25 basis points to 6.25 percent early in May, its lowest rate since January 1998, where it remained until its quarter point increase in late November. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans.

The October *Business Conditions Survey*... showed that more than one third of manufacturers were intending to increase production in the fourth quarter of 1999.

The Canadian dollar... continues to hold its strength against the U.S. dollar and other major foreign currencies (with the exception of the Japanese yen), supported by the rising prices of gold and other commodities. These upward pressures on the dollar continue to be moderated by concerns of higher interest rates in the United States.

Merchandise exports... increased by 11.9 percent in the first nine months of 1999 compared with the same period in 1998. The trade surplus fell to $2.5 billion in September, after reaching $3.6 billion in August, its highest level since September 1996. The cumulative trade surplus since January remains almost double the level posted for the same period of 1998.

The federal budget... recorded a surplus of $2.9 billion in fiscal year 1998–99, following a surplus of $3.5 billion in 1997–98. This represents two consecutive years in which the federal books have been in the black, the first time this has happened since 1951–52.

Housing investment... rose 2.5 percent in the third quarter, following two quarters of very strong growth. Rising consumer confidence and historically low interest rates — as well as second quarter gains in new housing construction, renovations and resale activity — all point to a sustained recovery from the slump experienced in 1998.

Non-residential construction... rose 8.5 percent (annual rate) in the third quarter (after five periods of decline), marking the third consecutive quarter of solid growth.

Retail sales... rose 0.4 percent in September to $22.2 billion, marking the fifth consecutive monthly gain.

Corporate profits... rose 49.6 percent (annual rate) in the third quarter of 1999, following healthy increases in the previous three quarters, extending the recovery from the sharp losses suffered in the first half of 1998. The recent firming of commodity prices has provided some support to the profit outlook in resource-based industries.

SELF-*Employment*

The number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information*, Catalogue No. 71-001) reached 2 533 400 in October 1999, a 2.3 percent decline (62 000 fewer jobs) from the same period in 1998. The growth in self-employment has recently been stabilizing. Compared with the highest posted level of self-employed workers, which was recorded in February 1999, the October 1999 level shows a decline of 3.3 percent (89 500 fewer jobs).

Chart 3 shows that the growth trend of self-employed has stabilized for the last year.

Chart 3: Number of Self-employed in Canada, 1996 to 1999

BUSINESS *Conditions*

According to Statistics Canada's October 1999 *Business Conditions Survey*, manufacturers remain positive about production prospects for the next three months. As in the last two surveys, one in three manufacturers (34 percent) stated an intention to increase production in the coming quarter, and 68 percent said their work force would change little in the next three months, down slightly from the 70 percent reported in July 1999.

As Chart 4 illustrates, on a four-quarter moving average basis, for the fourth quarter of 1999, small manufacturers tended to be less optimistic about production capacity than medium-sized and large manufacturers. While there has been a general upward trend in manufacturers' optimism since 1991, the latest recorded levels still fall short of the high recorded in the first quarter of 1995.

A shortage of unskilled labour is a preoccupation for 2 percent of all manufacturers; a skilled labour shortage continues to be a concern for 7 percent.

The October survey reported that while 7 percent of small manufacturers reported problems with working capital, only 1 percent of medium-sized and large manufacturers expressed a concern with working capital (see Chart 5).

Chart 4: Manufacturers' Optimism: Increases in the Next Quarter Production

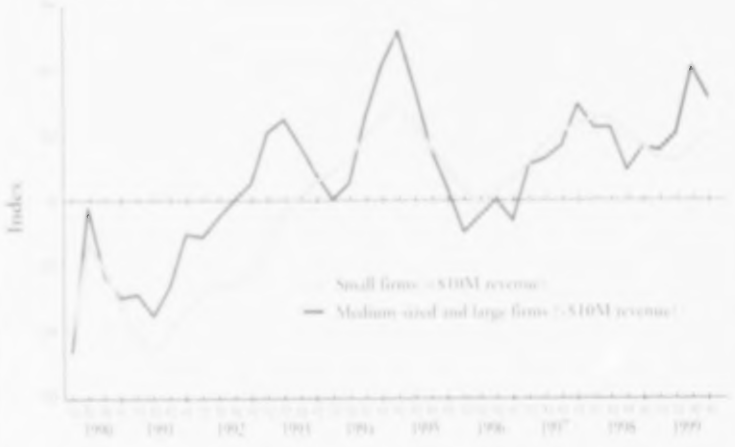
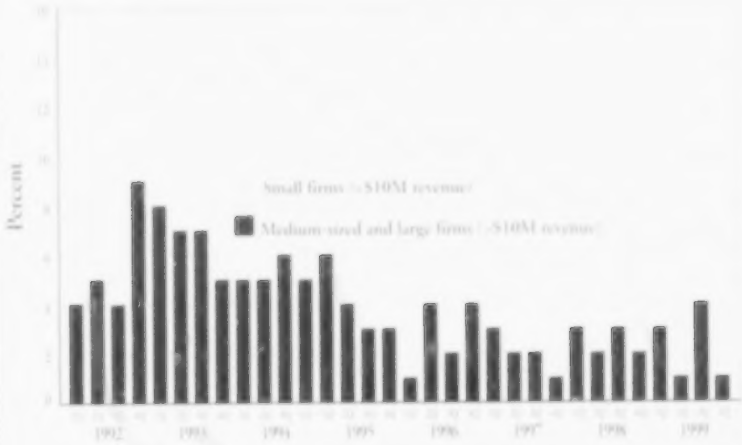


Chart 5: Working Capital Difficulties: Small and Medium-sized and Large Manufacturers



BUSINESS *Loans*

The Bank of Canada reported that chartered bank loans* to SMEs reached more than $54 billion in the second quarter of 1999. Small loans accounted for 23 percent of the total (see Chart 6), medium-sized loans made up slightly more than 31 percent (see Chart 7) and large loans (more than $5 million) represented 46 percent.

*Not including the following loans: non-residential mortgage, agricultural loans, consumer, liability, trades acceptances and other business loans.

Chart 6: Chartered Bank Small Loans to Business (less than $0.5 million)

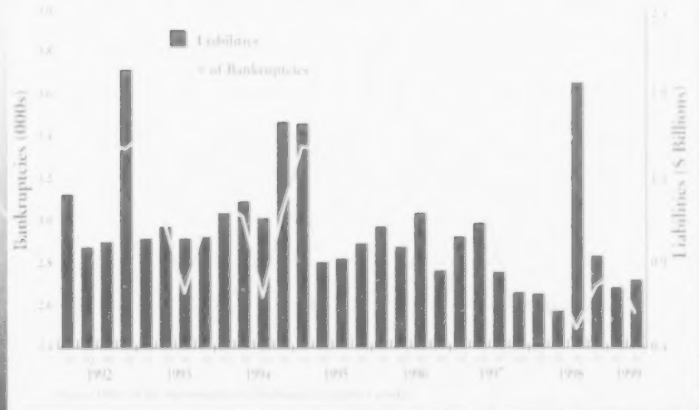
Chart 7: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business ($0.5 to $5 million)

BUSINESS *Bankruptcies*

In the second quarter of 1999, the number of business bankruptcies was down by 7.2 percent (2566 total bankruptcies) from the first quarter of 1999, and down by 5.6 percent from the same period in 1998. The liabilities associated with these bankruptcies, however, increased by 5.7 percent between the first and second quarters of 1999 and by almost 30 percent between the second quarters of 1998 and 1999 (see Chart 8).

The industries showing the largest decline in bankruptcy rates between June 1998 and June 1999 were educational services (-54 percent), fishing and trapping (-52 percent), real estate operations and insurance agencies (-27 percent), and health and social services (-24 percent). In comparison, the mining, quarrying and oil exploration industries reported a 54 percent increase in the number of bankruptcies, followed by the transportation and storage industries (23 percent increase).

Chart 8: Business Bankruptcies and Liabilities, 1st Quarter 1992 – 2nd Quarter 1999



FINANCIAL PERFORMANCE
of Small Businesses in Canada

On November 15, 1999, Statistics Canada released its *Financial Performance Indicators for Canadian Business* for 1998. Small businesses in Canada continued to show relatively impressive performances in 1998. The 5.6 percent rate of return on assets for non-financial industries was a significant 1/4 percent increase from 1997. This increase is particularly noteworthy given the fact that small firms in Canada do not benefit from the economies of scale — and associated greater access to foreign markets — enjoyed by large businesses.

Another positive sign is that all small firms in the industries studied recorded increases from the previous years. On closer examination, the data show that the three-year rate of return on assets for small businesses was highest in the mining (7.1 percent) and service (6.9 percent) industries; the retail trade industry showed a relatively low 2.7 percent.

For the purpose of this release, Statistics Canada defines large firms as those with annual revenues in excess of $75 million, medium-sized firms as those with between $5 million and $75 million in annual revenues, and small firms as those with between $50 000 and $5 million in annual revenues.

There was a wider discrepancy between the goods-producing sectors. For example, manufacturers of wiring devices that do not carry a current (switch boxes, wall plates, etc.) were the most profitable from 1996 to 1998, with a three-year average annual return on assets of 15.7 percent. Biscuit manufacturing had the lowest three-year average annual return on assets (-0.7 percent). An even wider range of return on assets exists in the service sector — the top performer is "other social service practitioners" at 25.3 percent and the least successful sector is "other racetracks" at -0.8 percent.

(continued from page 1)

businesses are users. Likewise, the construction, hospitality and personnel services sectors were less likely to use the Internet.

The report reveals that selling over the Internet can present the largest hurdles, as it involves issues such as computer system and software costs, credit card usage, liability issues and employee skills development. Issues such as encryption, security and government standards are also considerations that SMEs must take into account when setting up e-commerce systems. However, the report notes that, fortunately, Internet providers and banks are increasingly giving SMEs support in these areas and encouraging SMEs to understand and eventually increase their business through this tool.

The complete report is available on the CFIB Web site at
http://www.cfib.ca/research/reports/virtual_e.asp

RECENT *Developments*

Highlights: International Small Business Congress (ISBC '99) Toronto, October 12–15, 1999

The Government of Canada, through Industry Canada, was pleased to join the Canadian Federation of Independent Business (CFIB) in hosting the 26th International Small Business Congress (ISBC '99), held recently in Toronto. The theme was *Small Business...Smart Business*.

ISBC '99 was a partnership event, largely funded by sponsors and registration fees, and endorsed by key small business groups from Canada and around the world. ISBC '99 attracted more than 900 participants from more than 50 countries.

Entrepreneurs, association leaders, academics, government officials and others who support and work with small business spent three days discussing and debating the essential elements of small business success in the knowledge-based economy of the 21st century.

Extra efforts to attract the owners and employees of Canadian small businesses included:

- a program designed by the private sector that featured practical sessions on topics ranging from innovative financing to electronic commerce, and that was structured to maximize discussion and participation;

(continued on page 8)

Small Business Quarterly
Entrepreneurship and Small Business Office

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Rizak Abdulla
Entrepreneurship and Small Business Office
Industry Canada
Room 505A
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-3601
Fax: (613) 954-5492
E-mail: *abdulla.rizak@ic.gc.ca*

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

ISSN 1205-9099
52954B

10% recycled material

Continued from page 7

- a targeted half-day entrepreneurs' program where delegates heard practical advice from entrepreneurs who have achieved outstanding success;
- a business exposition showcasing Canada's smart business solutions;
- a matching program that used an Internet site with live e-mail links to delegates, on-site meeting rooms and a telephone help desk to connect delegates with similar interests; and
- special attendance rates.

Feedback from foreign and Canadian delegates indicates that ISBC '99 is an event Canada can be proud to have hosted.

Congress highlights, discussions and related events included the following:

- A keynote address from Canada's Don Tapscott, Chair of the Alliance for Converging Technologies and world-renowned authority on the information age. Mr. Tapscott emphasized that small businesses have to use the Internet as a new way to connect with their customers and suppliers, government and each other.
- The Knowledge Café, where small groups of entrepreneurs and others had the chance to question leading Canadian experts on subjects such as angel investors, on-line networking and secure e-commerce.
- The release of an international study which revealed that, of the countries surveyed, Canadians have the highest level of respect for small businesses, although small business owners are also well respected in the other countries surveyed. Conducted by Goldfarb Consultants on behalf of the CFIB and Scotiabank, the study showed that Canadians see small business owners as motivated and innovative people who care about the communities in which they operate and understand customer needs. Small businesses are seen as major contributors to the economy around the world, and global willingness to work for a small business is strong. For example, 75 percent of American and 69 percent of Canadian respondents are either very likely or somewhat likely to work for a small business.
- Discussion about the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) project, an international network of experts studying the relationship between entrepreneurship and economic growth. The level of entrepreneurial activity was positively correlated with recent gains in GDP for all 10 countries studied. Based on first-year results, the evidence is compelling that Canada has a high level of entrepreneurship. The study estimated that 6.8 percent of all adults in Canada are actively trying to start a business. This places Canada second, behind only the United States, among the 10 nations studied. The study identified access to capital as the single largest barrier to business start-ups and growth in Canada, with a financing gap for equity for amounts less than $750 000 and a lending gap for loans less than $100 000 from institutional lenders.
- The demonstration by Congress participants of a high level of interest in e-commerce. As well as hearing practical advice from Canadian e-commerce leaders, participants discussed a 21-country survey of the adoption and use of e-business by SMEs. Conducted by PricewaterhouseCoopers for the Asia-Pacific Economic Cooperation Telecommunications Working Group, the survey showed that the most important benefits of e-business for SMEs are perceived to be improvements in customer service, information exchange with customers and customer loyalty. Among other issues, the study discussed the levels of awareness of e-commerce, including the realization that e-commerce is more than having a Web site.

To find out more about the Congress, visit the CFIB Web site at:
http://www.cfib.ca/isbc/default_e.asp

Small Business Quarterly
Entrepreneurship and Small Business Office

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:
Rizak Abdullahi
Entrepreneurship and Small Business Office
Industry Canada
Room 505A
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-3601
Fax: (613) 954-5492
E-mail: *abdullahi.rizak@ic.gc.ca*

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999
ISSN 1205-9099
52954B
10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 1, n° 4, décembre 1999

http://strategis.ic.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Plus de 175 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada, entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999. On attribue aux petites et moyennes entreprises (PME) 60 % de cette croissance.
- Le nombre d'entreprises avec salariés au Canada a continué d'augmenter, pour atteindre 1 833 005 en juin 1999.
- Le nombre de travailleurs indépendants s'est récemment stabilisé. Il s'établissait à 2 533 400 en octobre 1999.
- Les fabricants demeurent optimistes quant à la production pour les trois prochains mois. Un fabricant sur trois (34 %) envisage d'accroître sa production au cours du trimestre à venir.
- D'après la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à plus de 54 milliards de dollars au deuxième trimestre de 1999.
- Le nombre de faillites commerciales a diminué de 7,2 % au deuxième trimestre de 1999 par rapport au trimestre précédent. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 5,7 % au cours de la même période.

UTILISATION D'INTERNET PARMI LES PME : *observations récentes*

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) a récemment publié son rapport intitulé *Les PME et Internet à l'aube de l'an 2000 — Résultats du sondage de 1999 de la FCEI sur l'utilisation d'Internet parmi les PME*. Réalisé entre janvier et juin 1999, le sondage repose sur les réponses de 18 514 propriétaires de PME. Compte tenu de l'importance croissante du commerce électronique, les résultats sont fort encourageants : 61 % des chefs d'entreprise ont déclaré être branchés à Internet, soit près du double du chiffre révélé par un sondage mené il y a à peine deux ans. C'est en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et en Nouvelle-Écosse que la proportion d'entreprises branchées à Internet est le plus élevée et c'est en Saskatchewan et au Québec qu'elle l'est le moins.

Les PME branchées ne se contentent pas de créer leur site Web. Dix-huit pour cent ont dit avoir leur propre site, mais la proportion varie selon la taille des entreprises. Par exemple, à peine 12 % des entreprises comptant moins de 5 employés avaient un site Web, comparativement à 18 % dans le cas des entreprises comptant de 5 à 19 employés et à 26 % dans celui des entreprises comptant de 20 à 49 employés.

(suite à la page 7)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Entreprises avec salariés 3
Travail indépendant 4
Coup d'œil sur l'économie 4
Situation des entreprises 5
Prêts aux entreprises 6
Faillites commerciales 6
Performance des petites entreprises au Canada 7
Faits nouveaux 7

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 1, n° 4, décembre 1999

http://strategis.ic.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Plus de 1 % (200 emplois nets en moyenne) ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada, entre le deuxième trimestre de 1998 et le troisième correspondant de 1999. Cet accroissement a été attribué aux petites et moyennes entreprises (PME) qui ont créé 80 % de ces nouveaux emplois.
- Le nombre d'entreprises avec salariés au Canada a continué d'augmenter, pour atteindre 1 813 089 en juin 1999.
- Le nombre de travailleurs indépendants s'est nettement stabilisé. Il s'établissait à 1 553 400 en octobre 1999.
- Les fabricants demeurent optimistes quant à la production pour les trois prochains mois. Un fabricant sur trois (33 %) envisage d'accroître sa production au cours du trimestre à venir.
- D'après la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à plus de 54 milliards de dollars au deuxième trimestre de 1999.
- Le nombre de faillites commerciales a diminué de 7,2 % au deuxième trimestre de 1999 par rapport au trimestre précédent. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 3,7 % au cours de la même période.

UTILISATION D'INTERNET PARMI LES PME : *observations récentes*

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Entreprises avec salariés 3
Travail indépendant 4
Coup d'œil sur l'économie 4
Situation des entreprises 5
Prêts aux entreprises 6
Faillites commerciales 6
Performance des petites entreprises au Canada 7
Faits nouveaux 7

CRÉATION *d'emplois*

Plus de 178 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit une baisse marquée par rapport aux 276 900 emplois nets à la même période en 1997-1998. On attribue aux petites et moyennes entreprises (PME) 60 % de cette croissance.

Pour le deuxième trimestre de 1999, le secteur des services est arrivé au deuxième rang (37 %) au chapitre de la création d'emplois, suivi de ceux du commerce (33 %) et de la fabrication (16 %). La création d'emplois dans ces secteurs à forte croissance est principalement attribuable aux PME : 70 % des emplois créés dans le secteur de la construction et 69 % dans celui du commerce.

La figure 1 illustre la variation de l'emploi d'un trimestre à l'autre selon la taille des entreprises (sans compter les travailleurs indépendants). Sur les 178 000 emplois nets créés pendant la période visée, 32 177 emplois, soit 18,3 %, sont attribuables aux petites entreprises; 73 193, soit 41,8 %, aux moyennes; et 69 677, soit 39,9 %, aux grandes. La figure 2 montre que les PME créent davantage d'emplois que les grandes entreprises.

Figure 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries

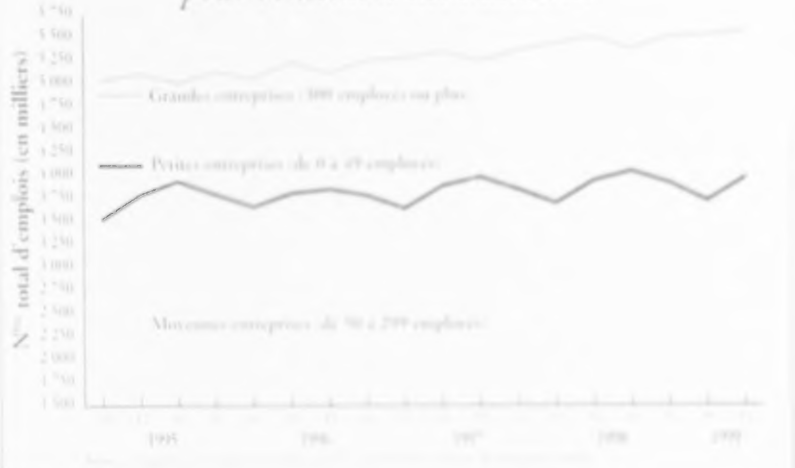
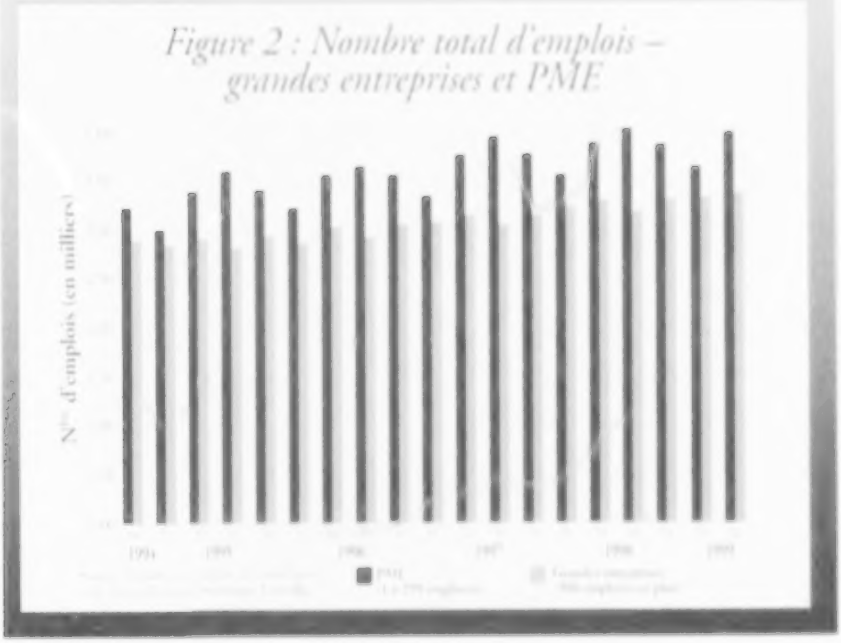

N^bre total d'emplois (en milliers)
Grandes entreprises : 500 employés ou plus
Petites entreprises : de 0 à 49 employés
Moyennes entreprises : de 50 à 499 employés

Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME



ENTREPRISES
avec salariés

D'après la Division du registre des entreprises, le nombre d'entreprises avec salariés a continué d'augmenter au Canada pour atteindre 1 833 005 en juin 1999. Sur toutes les entreprises établies au Canada, 78 % comptaient moins de 5 employés, 97 % moins de 50 et près de 99 % en comptaient moins de 100. Seulement 2 337 entreprises établies au pays comptaient plus de 500 employés (voir le tableau 1).

Le tableau 2 indique le nombre d'entreprises au Canada par province et par secteur d'activité en date de juin 1999.

Tableau 1 : Nombre d'entreprises selon l'effectif et la province ou le territoire en juin 1999

			Nombre d'employés							
Province ou territoire	Total	Indéterminé*	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Terre-Neuve	23 678	9 584	11 077	3 166	1 928	1 082	505	186	78	47
Île-du-Prince-Édouard	9 581	2 556	4 614	1 240	743	419	123	51	27	8
Nouvelle-Écosse	35 310	13 925	14 712	3 939	1 990	1 161	664	347	229	73
Nouveau-Brunswick	30 900	12 303	12 893	3 692	1 987	1 102	561	273	122	67
Québec	427 381	199 536	154 556	37 441	23 918	16 831	8 597	3 491	1 126	805
Ontario	622 325	256 266	245 308	55 453	39 207	30 692	13 946	4 856	2 046	1 351
Manitoba	66 627	31 667	20 675	6 095	4 586	3 122	1 687	629	298	168
Saskatchewan	85 567	39 420	29 132	7 481	4 751	2 687	1 098	526	247	125
Alberta	230 725	108 872	72 472	20 652	13 266	8 276	3 895	1 519	841	413
Colombie-Britannique	266 203	111 978	92 203	26 746	14 292	11 813	5 110	2 418	1 602	830
Yukon	2 618	941	951	354	238	139	65	33	21	6
Territoires du Nord-Ouest	2 447	1 091	764	198	205	122	67	30	14	6
Nunavut	640	317	241	71	100	64	29	7	5	6
Canada	1 833 005	818 785	662 996	170 353	115 475	81 050	25 456	11 506	5 047	2 337

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

* Entreprises qui n'ont pas d'employés inscrits au 12e du mois de mars.

Tableau 2 : Nombre d'entreprises selon la province et le secteur d'activité en juin 1999

Secteur d'activité	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	QC	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yuk.	T.N.-O.	Nun.	Canada
Agriculture et services connexes	571	1 229	1 760	1 501	24 361	32 991	11 172	10 197	30 695	5 004	31	12	–	170 524
Pêche et piégeage	602	189	2 568	1 827	922	299	121	21	96	1 775	6	11	6	7 385
Exploitation minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	254	36	424	1 166	5 908	7 402	243	342	13 541	8 301	18	19	1	38 851
Bâtiment et travaux de génie	45	3	116	68	870	3 476	316	1 062	7 423	3 098	125	30	3	16 632
Fabrication	1 088	465	2 427	1 804	29 225	30 886	2 457	2 116	8 964	11 045	69	56	17	90 524
Commerce	2 206	982	5 177	4 412	42 626	59 435	5 474	5 343	27 278	27 909	173	126	93	205 253
Transport et entreposage	1 256	413	2 600	2 479	16 899	23 626	3 929	3 416	13 986	12 313	158	183	96	81 955
Finance et assurances														
Services immobiliers et services de location et de location à bail	226	108	636	505	3 431	5 074	867	854	4 725	3 895	30	47	17	20 540
Services professionnels, scientifiques et techniques	1 475	617	3 064	2 362	31 478	44 840	3 687	3 868	18 098	18 931	89	119	24	129 349
Services d'enseignement	1 131	1 230	1 987	1 566	16 095	32 799	3 608	3 294	12 528	9 866	284	252	81	84 821
Soins de santé et assistance sociale														
Information, culture et loisirs	561	314	1 754	1 498	11 126	13 628	1 736	1 371	6 145	7 838	108	166	28	46 494
Services d'hébergement et de restauration														
Autres services (sauf les services publics)	1 166	432	2 530	1 935	28 956	38 837	3 031	2 891	11 607	23 356	132	150	54	117 970
Services non classifiés	1 998	458	3 611	2 814	52 475	89 265	5 199	3 438	41 234	33 607	280	283	97	235 460
Activités gouvernementales	426	111	257	145	2 160	1 551	620	1 098	926	633	108	158	31	7 966
Activités d'enseignement	291	158	1 118	731	2 510	3 458	988	928	3 726	2 863	39	46	13	17 606
Soins de santé et assistance sociale	2 481	980	2 695	2 455	28 138	29 861	3 211	3 465	9 972	14 029	139	161	72	100 673
Hébergement et restauration	1 747	903	2 794	2 321	26 105	35 601	3 269	3 431	10 113	15 092	226	149	68	103 413
Autres industries de services	2 799	1 009	4 997	4 360	45 147	61 104	6 862	5 960	21 643	25 226	409	326	65	179 476
Total	23 678	9 584	45 310	39 900	437 381	622 325	66 627	85 567	230 725	266 203	2 618	2 447	640	1 833 005

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

économie

Données en date du 3 décembre 1999

Économie. L'économie a progressé de 4,7 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, soit une forte croissance pour la quatrième période de suite. Les exportations ont monté en flèche en raison de la forte demande aux États-Unis. Les investissements dans le secteur du matériel et de l'outillage ainsi que dans celui de l'habitation ont atteint après un deuxième trimestre particulièrement vigoureux. La forte croissance des dépenses de consommation s'est maintenue sous l'impulsion des achats de biens durables.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées au cours des derniers mois. Selon les prévisions établies en octobre par le secteur privé, le PIB réel progressera de 3,6 % cette année et de 2,9 % en 2000.

Taux de chômage. Le taux de chômage a chuté à 6,9 % en novembre, soit son niveau le plus bas depuis 1981. L'augmentation de 60 000 emplois enregistrée en novembre porte les gains à 313 000 depuis le début de l'année.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois s'établissait à 1,6 % en octobre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation cité dans les manchettes s'est établi à 2,3 % en octobre en raison de l'augmentation des prix de l'énergie. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, deux prix volatils.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel a chuté de 25 points de base au début de mai pour s'établir à 6,25 %, soit son niveau le plus bas depuis janvier 1998. Il s'y est maintenu jusqu'en novembre, alors qu'il a grimpé d'un point. Le taux préférentiel est un véritable baromètre pour de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). D'après l'Enquête, plus du tiers des fabricants prévoyaient accroître leur production au cours du quatrième trimestre de 1999. Dollar canadien. Le dollar canadien est demeuré ferme par rapport au dollar américain et aux autres principales devises (sauf le yen japonais), sous l'effet d'une augmentation du prix de l'or et d'autres marchandises. Ces poussées à la hausse du dollar demeurent modérées en raison de la crainte d'une hausse des taux d'intérêt aux États-Unis.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont augmenté de 11,9 % au cours des neuf premiers mois de 1999 par rapport à la période correspondante de 1998. Après avoir atteint 5,6 milliards de dollars en août, soit un sommet sans précédent depuis septembre 1996, l'excédent commercial a chuté à 2,5 milliards en septembre. L'excédent cumulatif depuis janvier représente près du double du montant enregistré pendant la période correspondante de 1998.

Budget fédéral. Le budget de 1998-1999 affichait un excédent de 2,9 milliards de dollars, après un excédent de 3,5 milliards en 1997-1998. C'est la première fois depuis 1951-1952 que le budget fédéral est équilibré ou excédentaire durant deux exercices consécutifs.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 2,5 % au troisième trimestre, après une très forte croissance au cours des deux trimestres précédents. L'amélioration de la confiance des consommateurs et les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas — ainsi que les gains enregistrés au deuxième trimestre pour l'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente d'habitations — témoignent d'une reprise soutenue après le marasme de 1998.

Construction non résidentielle. Après cinq périodes de recul, la construction non résidentielle a progressé de 8,5 % (taux annuel) au troisième trimestre, affichant ainsi une croissance marquée pendant trois trimestres consécutifs.

Ventes au détail. Les ventes au détail ont augmenté de 0,6 % en septembre pour atteindre 22,2 milliards de dollars, soit le cinquième gain mensuel de suite.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 49,6 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, dans la foulée de la forte amélioration enregistrée au cours des trois trimestres précédents. Ils pourraient ainsi leur remonter après les pertes considérables subies au cours du premier semestre de 1998. Le récent raffermissement du prix des marchandises a amélioré les perspectives de rentabilité des industries axées sur les ressources.

TRAVAIL
indépendant

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données en date du 3 décembre 1999

Économie. L'économie a progressé de 4,7 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, soit une forte croissance pour la quatrième période de suite. Les exportations ont monté en flèche en raison de la forte demande aux États-Unis. Les investissements dans le secteur du matériel et de l'outillage ainsi que dans celui de l'habitation ont ralenti après un deuxième trimestre particulièrement vigoureux. La forte croissance des dépenses de consommation s'est maintenue sous l'impulsion des achats de biens durables.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées au cours des derniers mois. Selon les prévisions établies en octobre par le secteur privé, le PIB réel progressera de 3,6 % cette année et de 2,9 % en 2000.

Taux de chômage. Le taux de chômage a chuté à 6,9 % en novembre, soit son niveau le plus bas depuis 1981. L'augmentation de 60 000 emplois enregistrée en novembre porte les gains à 313 000 depuis le début de l'année.

Inflation. Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois s'établissait à 1,6 % en octobre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation cité dans les manchettes s'est établi à 2,3 % en octobre en raison de l'augmentation des prix de l'énergie. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils.

Taux préférentiel. Le taux préférentiel a chuté de 25 points de base au début de mai pour s'établir à 6,25 %, soit son niveau le plus bas depuis janvier 1998. Il s'y est maintenu jusqu'en novembre, alors qu'il a grimpé d'un point. Le taux préférentiel est un véritable baromètre pour de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

***Enquête sur la situation des entreprises* (octobre).** D'après l'Enquête, plus du tiers des fabricants prévoyaient accroître leur production au cours du quatrième trimestre de 1999. Dollar canadien. Le dollar canadien est demeuré ferme par rapport au dollar américain et aux autres principales devises (sauf le yen japonais), sous l'effet d'une augmentation du prix de l'or et d'autres marchandises. Ces poussées à la hausse du dollar demeurent modérées en raison de la crainte d'une hausse des taux d'intérêt aux États-Unis.

Exportations de marchandises. Les exportations de marchandises ont augmenté de 11,9 % au cours des neuf premiers mois de 1999 par rapport à la période correspondante de 1998. Après avoir atteint 3,6 milliards de dollars en août, soit un sommet sans précédent depuis septembre 1996, l'excédent commercial a chuté à 2,5 milliards en septembre. L'excédent cumulatif depuis janvier représente près du double du montant enregistré pendant la période correspondante de 1998.

Budget fédéral. Le budget de 1998-1999 affichait un excédent de 2,9 milliards de dollars, après un excédent de 3,5 milliards en 1997-1998. C'est la première fois depuis 1951-1952 que le budget fédéral est équilibré ou excédentaire durant deux exercices consécutifs.

Investissement au titre de l'habitation. L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 2,5 % au troisième trimestre, après une très forte croissance au cours des deux trimestres précédents. L'amélioration de la confiance des consommateurs et les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas — ainsi que les gains enregistrés au deuxième trimestre pour l'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente d'habitations — témoignent d'une reprise soutenue après le marasme de 1998.

Construction non résidentielle. Après cinq périodes de recul, la construction non résidentielle a progressé de 8,5 % (taux annuel) au troisième trimestre, affichant ainsi une croissance marquée pendant trois trimestres consécutifs.

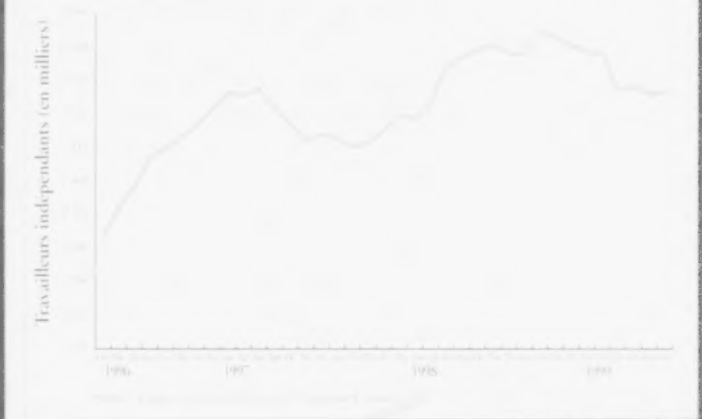
Ventes au détail. Les ventes au détail ont augmenté de 0,4 % en septembre pour atteindre 22,2 milliards de dollars, soit le cinquième gain mensuel de suite.

TRAVAIL *indépendant*

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans *Information population active*, nº de catalogue 71-001, de Statistique Canada, publication dont les données sont désaisonnalisées) s'établissait à 2 533 400 en octobre 1999, soit une baisse de 2,4 % (62 000 travailleurs) par rapport à la même période en 1998. La croissance du travail indépendant s'est récemment stabilisée. Les chiffres d'octobre 1999 révèlent une baisse de 3,4 % (89 500 travailleurs) par comparaison avec le nombre record atteint en février 1999.

Comme le montre la figure 3, la tendance à la baisse du nombre de travailleurs indépendants s'est stabilisée au cours de la dernière année.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada de 1996 à 1999



Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont progressé de 49,6 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, dans la foulée de la forte amélioration enregistrée au cours des trois trimestres précédents. Ils poursuivent ainsi leur remontée après les pertes considérables subies au cours du premier semestre de 1998. Le récent raffermissement du prix des marchandises a amélioré les perspectives de rentabilité des industries axées sur les ressources.

SITUATION
des entreprises

D'après l'*Enquête sur la situation des entreprises* publiée par Statistique Canada en octobre 1999, les fabricants demeurent optimistes quant à la production pour les trois prochains mois. Comme dans les deux enquêtes précédentes, un fabricant sur trois (34 %) envisage d'accroître sa production au cours du trimestre à venir. En outre, 68 % des répondants ont indiqué que leur effectif ne changerait guère au cours du trimestre à venir, soit une légère baisse par rapport aux 70 % de juillet 1999.

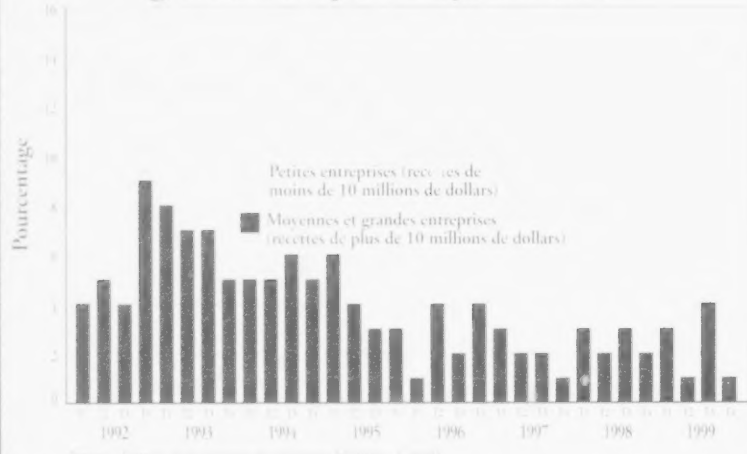
Comme l'illustre la figure 4, d'après une moyenne mobile pour quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication étaient généralement moins optimistes au quatrième trimestre de 1999 que les moyennes et les grandes quant à la capacité de production. Bien que l'optimisme des fabricants soit généralement en baisse depuis 1991, les niveaux observés récemment demeurent inférieurs au sommet atteint au premier trimestre de 1995.

La pénurie de main-d'œuvre non qualifiée préoccupe 2 % des fabricants, tandis que la pénurie de main-d'œuvre qualifiée demeure un sujet de préoccupation pour 7 % d'entre eux.

L'enquête d'octobre a aussi révélé que le fonds de roulement ne pose problème qu'à seulement 1 % des moyennes et des grandes entreprises du secteur de la fabrication, contre 7 % des petites entreprises (voir la figure 5).

Figure 4 : Confiance des fabricants – prévisions de la production, prochain trimestre

Figure 5 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



PRÊTS AUX *entreprises*

Selon la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à plus de 54 milliards de dollars au cours du deuxième trimestre de 1999. Le volume des prêts de faible valeur représentait 23 % du total (voir la figure 6), contre un peu plus de 31 % pour le volume des prêts de valeur moyenne (voir la figure 7) et 46 % pour celui des prêts de valeur élevée (5 millions de dollars ou plus).

Figure 6 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 $)

Figure 7 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 $ à 5 millions de dollars)

Soldé par les prêts garantis hypothécaires non traditionnels, puis agrégés, engagements de clients au titre d'acceptations et autres prêts commerciaux.

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites commerciales a diminué de 7,2 % (2 564 faillites) au deuxième trimestre de 1999 par rapport au trimestre précédent, et de 5,6 % par rapport à la période correspondante en 1998. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 5,7 % au cours de la même période, et de près de 80 % entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999 (voir la figure 8).

Les secteurs qui affichent l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites, entre juin 1998 et juin 1999, sont ceux des services d'enseignement (–54 %), de la pêche et du piégeage (–52 %), des services immobiliers et des agences d'assurances (–27 %) ainsi que des soins de santé et des services sociaux (–24 %). En revanche, on observe une augmentation de 54 % du nombre de faillites dans le secteur des mines, des carrières et des puits de pétrole, de même qu'une augmentation de 23 % dans le secteur du transport et de l'entreposage.

Figure 8 : Faillites commerciales et engagements connexes du 1er trimestre de 1992 au 2e trimestre de 1999

PERFORMANCE
des petites entreprises au Canada

Le 15 novembre 1999, Statistique Canada a publié ses *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* pour 1998. Au Canada, les petites entreprises ont continué d'afficher des résultats relativement impressionnants en 1998. Ainsi, le taux de rendement de l'actif pour les industries non financières se chiffre à 5,6 %, soit une amélioration de 1,4 % par rapport à 1997. Cette augmentation est particulièrement remarquable étant donné que les petites entreprises ne bénéficient pas, comme les grandes, d'économies d'échelle — et du meilleur accès aux marchés étrangers qui s'ensuit.

Le fait que toutes les petites entreprises visées par l'étude ont enregistré une progression par rapport aux années précédentes constitue un autre signe encourageant. Un examen approfondi des données montre que c'est dans le secteur des mines (7,1 %) et dans celui des services (6,9 %) que le taux de rendement de l'actif sur trois ans pour les petites entreprises a été le plus élevé, tandis que le commerce de détail a enregistré un rendement d'à peine 2,7 %.

Pour les besoins de cette publication, Statistique Canada classe les entreprises en fonction de leur chiffre d'affaires annuel : plus de 75 millions de dollars dans le cas des grandes entreprises; de 5 à 75 millions de dollars dans celui des moyennes; et de 50 000 $ à 5 millions de dollars dans le cas des petites.

L'écart s'est creusé entre les secteurs producteurs de biens. Par exemple, les fabricants de dispositifs de câblage non porteurs de courant (boîtes de dérivation, plaques murales, etc.) arrivent en tête avec un rendement annuel moyen de l'actif de 15,7 % entre 1996 et 1998. Les fabricants de biscuits ont quant à eux enregistré le plus faible rendement annuel de l'actif, soit −0,7 %, pour la même période. Dans le secteur des services, l'écart est plus marqué encore entre les deux extrêmes, puisque les autres spécialistes du domaine des services sociaux affichent un rendement de 25,3 %, tandis que les autres champs de course arrivent en queue avec un rendement de −0,8 %.

FAITS *nouveaux*

Faits saillants : Congrès international de la petite entreprise (CIPE 99), Toronto, du 12 au 15 octobre 1999

Le gouvernement du Canada, par l'intermédiaire d'Industrie Canada, a eu le plaisir de s'associer à la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) pour organiser le 26e Congrès international de la petite entreprise (CIPE 99), qui a récemment eu lieu à Toronto, sur le thème de *La petite entreprise... l'intelligence en affaires*.

CIPE 99, qui repose sur un partenariat, a été financé en grande partie par les commanditaires et les droits d'inscription, et il a reçu l'aval des principaux groupes de petites entreprises au Canada et ailleurs dans le monde. Plus de 900 délégués venant de plus de 50 pays participaient à l'événement.

Des entrepreneurs, des dirigeants d'associations, des représentants du milieu universitaire et des administrations publiques ainsi que d'autres intervenants qui appuient les petites entreprises et collaborent avec elles se sont penchés pendant trois jours sur les éléments essentiels au succès des petites entreprises dans l'économie du savoir du XXIe siècle. Redoublant d'efforts pour attirer les propriétaires et les employés des petites entreprises canadiennes, les organisateurs ont proposé, par exemple :

- un programme de séances pratiques conçu par le secteur privé et portant sur des sujets variés, depuis les mécanismes de financement innovateurs jusqu'au commerce électronique, structurées de manière à stimuler au maximum la discussion et la participation;
- un programme d'une demi-journée s'adressant aux

suite à la page 8)

(suite de la page 1)

L'utilisation d'Internet varie également d'un secteur à l'autre. Ainsi, 85 % des entreprises du secteur des services aux entreprises utilisent Internet, contre seulement 48 % des commerces de détail. De même, les entreprises du secteur de la construction ainsi que de celui de l'hébergement et de la restauration étaient proportionnellement moins nombreuses à utiliser Internet.

D'après le rapport, les entreprises qui souhaitent faire des ventes par l'entremise d'Internet se heurtent à des obstacles de taille. Mentionnons notamment les coûts liés au matériel informatique et aux logiciels, l'utilisation des cartes de crédit, les questions de responsabilité et la formation des employés. En outre, les entreprises doivent tenir compte du chiffrement, de la sécurité et des normes gouvernementales au moment de créer leur système de commerce électronique. Le sondage a révélé que les fournisseurs de services Internet et les banques apportent fort heureusement aux PME une aide croissante dans ces domaines et les encouragent de plus en plus à s'intéresser de près à cet outil et à s'en servir pour augmenter leur chiffre d'affaires.

Le rapport intégral est diffusé sur le site Web de la FCEI (**http://www.fcei.ca/researchf/reports/internet2000_f.asp**).

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise, Industrie Canada. Il permet de communiquer aux [illegible] les tendances dans le secteur de [illegible]

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédaction :
Rizak Abdullahi
Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise
Industrie Canada
Bureau 505A
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5031
Télécopieur : (613) 954-5462
Courriel : *abdullahi.rizak@ic.gc.ca*

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999
ISSN 1205-9099
52954B

(suite de la page 7)

entrepreneurs, qui leur a permis de bénéficier des conseils pratiques d'entrepreneurs ayant obtenu un succès exceptionnel;

- une exposition qui présentait aux petites entreprises des solutions d'affaires intelligentes;
- un programme de jumelage qui s'est servi d'un site Web offrant des liens de courriel dynamiques, de salles de réunion sur place et d'un service d'assistance téléphonique pour aider les délégués à nouer des contacts avec d'autres délégués ayant des intérêts similaires;
- des tarifs spéciaux.

D'après les commentaires reçus des délégués canadiens et étrangers, CIPE 99 est un événement dont le Canada peut être fier.

Le Congrès a été fertile en discussions et activités de toutes sortes, par exemple :

- Une allocution du Canadien Don Tapscott, président de l'Alliance for Converging Technologies, qui fait autorité partout dans le monde en ce qui concerne l'ère de l'information. Selon M. Tapscott, Internet constitue pour les petites entreprises un nouveau moyen de communiquer entre elles ainsi qu'avec leurs clients, leurs fournisseurs et les administrations publiques.
- Le Café du savoir. Le Café du savoir a donné à de petits groupes d'entrepreneurs et d'autres participants l'occasion de poser des questions à des spécialistes canadiens sur des sujets comme les investisseurs providentiels, le réseautage en direct et la sécurité du commerce électronique.
- Publication d'une étude internationale. Selon une étude menée par Goldfarb Consultants pour la FCEI et la Banque Scotia, les pays étudiés respectent les petites entreprises, mais le Canada est celui qui les traite avec le plus de respect. L'étude a révélé que les Canadiens considèrent les propriétaires de petites entreprises comme des personnes motivées et innovantes qui se soucient de la collectivité où ils exercent leurs activités et qui comprennent les besoins des clients. Partout dans le monde, les petites entreprises sont un rouage important de l'économie et bien des gens souhaitent travailler pour une petite entreprise. Par exemple, 75 % des répondants américains et 69 % des répondants canadiens ont déclaré qu'ils travailleraient très probablement ou assez probablement pour une petite entreprise.
- Discussions sur le projet du Global Entrepreneurship Monitor. Ce réseau international de spécialistes s'intéresse de près au lien entre l'entrepreneuriat et la croissance économique. Il a observé un lien direct entre l'entrepreneuriat et l'augmentation récente du PIB des dix pays étudiés. Selon les résultats de la première année, les données indiquent de façon convaincante que l'entrepreneuriat est exceptionnellement vigoureux au Canada. L'étude a révélé que 6,8 % des adultes au Canada s'efforcent activement de créer une entreprise. Parmi les dix pays étudiés, le Canada se classe au deuxième rang, derrière les États-Unis. D'après l'étude, l'accès au capital constitue le plus grand obstacle à la création et à l'essor des entreprises au Canada : on observe des lacunes sur le plan du financement par capitaux propres pour les montants inférieurs à 750 000 $ et sur celui du financement par emprunt pour les prêts inférieurs à 100 000 $ consentis par les établissements de crédit.
- Vif intérêt des participants au Congrès à l'égard du commerce électronique. En plus de prendre note des conseils pratiques de chefs de file canadiens du commerce électronique, les participants ont examiné les résultats d'un sondage mené dans 21 pays sur l'adoption et l'utilisation du commerce électronique par les PME. D'après ce sondage réalisé par PricewaterhouseCoopers pour le Groupe de travail sur les télécommunications de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), les améliorations au chapitre du service à la clientèle, de l'échange d'informations avec les clients et de la fidélisation de la clientèle sont considérées comme les principaux avantages du commerce électronique pour les PME. Entre autres sujets, l'étude a vérifié dans quelle mesure les petites entreprises connaissent le commerce électronique, notamment pour déterminer si elles savent qu'il ne s'agit pas uniquement de se doter d'un site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur le Congrès, visitez le site Web de la FCEI (**http://www.cfib.ca/isbc/default_f.asp**).

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :
Rizak Abdullahi
Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise
Industrie Canada
Bureau 505A
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-3601
Télécopieur : (613) 954-5492
Courriel : *abdullahi.rizak@ic.gc.ca*

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999
ISSN 1205-9099
52954B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées